



UNION PANAFRICAINNE DES POSTES
28^{EME} SESSION ORDINAIRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

PROGRAMME D' ACTIONS DE L' UNION POUR L' EXERCICE
2009-2010

INTRODUCTION

Le programme d'actions pour la période 2009/2010 tient compte des recommandations et décisions du Conseil d'administration et de la Conférence des plénipotentiaires prises lors des récentes sessions tenues du 22 au 30 juin 2008 au Caire en Egypte. Les objectifs généraux suivants sont basés sur ces recommandations et décisions, conformément à la vision, la mission et aux objectifs stratégiques de l'Union :

- ◆ Renforcement des capacités
- ◆ Promotion des réformes
- ◆ Développement des services physiques, électroniques et financiers
- ◆ Développement de la coopération
- ◆ Amélioration de la qualité de service

Programme d'actions pour l'exercice 2009-2010

N° d'ordre	Activités	Pays d'accueil ou lieu	Période	Population concernée	Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs essentiels de performance
1.	<p>Réunions des Comités administratifs et techniques de l'UPAP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité chargé des questions techniques clés du Congrès de l'UPU 	Afrique du Sud	9-11 septembre 2009	<p>Membres du comité chargé des questions techniques clés du Congrès de l'UPU</p> <p>Pays membres de la région Afrique membres des Conseils, des Comités, des Equipes et Groupes de projet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Suivre la mise en œuvre des recommandations des organes permanents de l'UPAP ; ▪ Sensibiliser les membres de l'UPAP aux questions clés examinées à l'UPU ; ▪ Préparation de la Conférence stratégique 2010 de l'UPU ; ▪ Harmonisation de la position africaine aux réunions de l'UPU et recherche d'appui aux propositions ; ▪ Amener les autres pays à apporter leur appui aux positions de l'Afrique et à la promotion des programmes des pays en développement. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veiller à ce que les pays membres de l'UPAP qui ne participent pas aux réunions de l'UPU reçoivent des informations actualisées sur les événements à l'UPU et que leurs intérêts soient sauvegardés ; ▪ Assurer la préparation efficace de la Conférence stratégique 2010 de l'UPU. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de résolutions/décisions mises en œuvre avec succès conformément aux termes de référence des comités ; ▪ Nombre de positions harmonisées ; ▪ Nombre de réunions de concertation tenues avec les membres et les autres parties prenantes.

N° d'ordre	Activités	Pays d'accueil ou lieu	Période	Population concernée	Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs essentiels de performance
2.	<p>Activités des Comités administratifs et techniques</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réunions des Comités administratifs et techniques 1. Groupe d'action pour la promotion de la Philatélie en Afrique (GAPPA) ; 2. Groupe d'action pour le développement postal (GADP) ; 3. Comité chargé de la vérification des pouvoirs 	Ouganda	24-26 Novembre 2009 (3 jours)	Membres du Groupe d'action pour la promotion de la Philatélie en Afrique (GAPPA), du Groupe d'action pour le développement postal (GADP) et le Comité chargé de la vérification des pouvoirs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Suivre la mise en œuvre des recommandations des organes permanents de l'UPAP ; ▪ Former les membres sur les dispositions textuelles portant création des comités techniques et administratifs et les termes de référence ainsi que le Code de conduite récemment approuvés ; ▪ Réflexion et partage d'expériences sur l'état de la philatélie dans les états membres ; ▪ Référence à la pratique en matière de gestion des programmes d'émission de timbres ; ▪ Préparation des événements philatéliques de 2010 (Afrique du Sud et Tunisie) ; ▪ Réflexion sur la création du cadre juridique de la réforme et du développement postal ; ▪ Identifier les domaines de coopération et de partenariat dans le cadre de l'appui au développement postal en Afrique ; ▪ Faire le point au niveau du paiement des contributions par les membres et élaborer des stratégies d'amélioration et de durabilité des revenus de l'UPAP. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribution à la mise en œuvre des stratégies de développement postal ; ▪ Elaborer des stratégies de lutte contre les émissions illégales de timbres ; ▪ Meilleure connaissance de l'état de la philatélie en Afrique ; ▪ Meilleure préparation des prochains événements philatéliques ; ▪ Amélioration des stratégies d'obtention de l'engagement des donateurs et des collaborateurs internationaux ; ▪ Plus de moyens innovants et efficaces de gestion de la dette des membres envers l'Union ; ▪ Activités de recherche de financement des projets et programmes de l'Union ; et ▪ Respect des Décisions et Résolutions de la 28^{ème} session ordinaire du Conseil d'administration. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de recommandations faites et mises en œuvre ; ▪ Réduction des cas d'émissions illégales de timbres ; ▪ Amélioration des recettes issues des émissions et ventes de timbres ; ▪ Nombre de programmes d'émissions conjointes de timbres ; ▪ Réduction des accords d'exclusivité ; ▪ Nombre d'Accords de partenariat/coopération ; ▪ Nombre de projets appuyés dans le cadre de la coopération ; ▪ Taux de succès en matière de recouvrement des arriérés/ nombre de membres ayant fini de payer ou ayant adhéré à un calendrier de remboursement.

N° d'ordre	Activités	Pays d'accueil ou lieu	Période	Population concernée	Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs essentiels de performance
3.	<p>Célébration du 30^e anniversaire de l'UPAP (en collaboration avec l'UPU et la Commission de l'Union africaine)</p> <p>Communications sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le rôle de la Poste dans le développement national ▪ Harmonisation des politiques et de la réglementation à la poste et stratégies pour le développement durable du secteur postal en Afrique ; ▪ La prestation du service universel ▪ Les systèmes d'adressage au niveau des pays ▪ Lancement du Livre et des timbres-postes commémoratifs ▪ Coopération, collaboration et partenariats 	Tanzanie	05 jours 18 - 21 Janvier 2010	<p>Tous les États membres</p> <p>Les parties prenantes essentielles dont la CUA, l'UPU et les Communautés économiques régionales et les organisations postales sous-régionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Renforcer l'image de marque de l'UPAP et attirer l'attention des gouvernements sur l'importance du rôle joué par la Poste dans les économies nationales ; ▪ Améliorer l'interaction entre les membres et d'autres parties prenantes, promouvoir la compréhension et la coopération et marquer une étape au niveau des activités de l'UPAP ; ▪ Sensibiliser à la prestation du service ; ▪ Regard sur l'importance de la création d'un système national d'adressage et son rôle dans l'amélioration de la prestation de service universel ; ▪ Mobilisation de l'appui aux projets postaux régionaux à travers la coopération UPAP/UPU/CUA. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réalisation d'une meilleure visibilité de l'UPAP ; ▪ Création d'un cadre de coopération future entre parties prenantes ; ▪ Amélioration de l'appui aux activités de l'UPAP ; ▪ Amélioration de la connaissance des systèmes d'adressage nationaux et son impact sur la qualité de service ; ▪ Garantie de l'accès aux services postaux par toutes les sections de la population ; ▪ Respect des Décisions et Résolutions de la 28^{ème} session ordinaire du Conseil d'administration. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de projets régionaux cogérés ; ▪ Nombre d'accords de coopération signés ; ▪ Réduction du nombre de personnes par bureau de poste ; ▪ Nombre de pays membres participant à la cérémonie ; ▪ Nombre de rapports sur l'étude menée sur les services postaux en Afrique, distribués aux membres ; ▪ Nombre de pays entreprenant des réformes sur la base des recommandations de l'étude/résolution des CTI de l'UA.

N° d'ordre	Activités	Pays d'accueil ou lieu	Période	Population concernée	Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs essentiels de performance
4.	Gestion moderne, efficace et rentable des postes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Séminaire sur les statistiques postales ; ▪ Formation sur la maîtrise du système des frais terminaux de l'UPU. 	Nigeria	1-10 Février 2010	Tous les États membres	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Former les cadres supérieurs aux techniques de collecte des statistiques et disposer d'une équipe d'experts ; ▪ Mieux comprendre les questions relatives aux Frais Terminaux et créer une équipe d'experts. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rapidité et précision dans la saisie des données ; ▪ Réduction des retards dans la transmission des informations relatives à la gestion des données ; ▪ Disposer d'une équipe d'experts en matière de Frais Terminaux dans chaque sous-région, au profit des membres ; ▪ Améliorer la protection des revenus. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de pays utilisant les statistiques dans leur gestion ; ▪ Nombre de pays ayant une banque de données et des informations commerciales permettant une prise de décision rapide ; ▪ Amélioration des recettes ; ▪ Nombre de spécialistes formés en Frais Terminaux.
5.	La Stratégie postale de Nairobi : Bilan et perspectives (en collaboration avec l'UPU) : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Forum sur le bilan de la mise en œuvre de la Stratégie postale de Nairobi ▪ Atelier sur la contribution de l'Afrique à l'élaboration de la prochaine stratégie postale mondiale 	KENYA	03 jours 24-26 février 2010	Tous les Etats membres	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaître le niveau de mise en œuvre, sensibiliser les membres aux lacunes et convenir de la manière de les aborder à l'avenir ▪ Contribuer à la formulation de la prochaine stratégie mondiale 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réalisation de progrès constants dans la mise en œuvre de la Stratégie postale de Nairobi ; ▪ Consolidation de la contribution africaine à la formulation de la future Stratégie postale mondiale pendant la Conférence stratégique de 2010 	<ul style="list-style-type: none"> × Nombre d'adaptation apportées × Nombre de stratégies typiquement africaines

6.	<p>- Forum sur la Place et le rôle des TIC dans la modernisation et la prospérité des postes africaines et TECHNOPOST AFRICA 2010 (En collaboration avec l'UPU)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Forum sur les TIC et la modernisation et le développement des services électroniques postaux ; ▪ Exposition des solutions et applications technologiques liées à l'activité postale et financière par des opérateurs du secteur privé opérant dans le domaine des TIC ▪ Projet E-poste 	Tunisie	16-18 mars 2010	Tous les États membres	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Préparer les administrations postales à fournir des services électroniques dans leurs bureaux de postes ; ▪ Comblent le fossé numérique ; ▪ Présenter les résultats de l'étude sur le Projet E-Poste Afrique et rechercher des options de collaboration pour sa mise en œuvre ; ▪ Sensibiliser les membres par rapport à l'utilisation des TIC en vue de la modernisation de la poste ; ▪ Explorer les opportunités offertes par les services électroniques. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Création et exploitation des produits et services basés sur les TIC 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de produits et services TIC ▪ Nombre de bureaux de postes dotés de d'équipements pour la prestation des services électroniques.
7.	<p>L'Approche clientèle dans la gestion de l'entreprise postale (en collaboration avec l'UPU)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion des gros clients ; • Identification des gros clients et leur gestion efficace. 	Libye	11-13 avril 2010	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tous les États membres ; ▪ Les acteurs du marché ; ▪ Les responsables du marketing des produits. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir des échanges d'expériences en matière de gestion de la clientèle ; ▪ Sensibiliser les décideurs et responsables marketing sur l'importance et la connaissance des différentes catégories de clients. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partage de meilleures pratiques ; ▪ Disposer d'une banque de données clients dans chaque pays ; ▪ Avoir dans chaque pays un plan marketing pour la conquête et la gestion de la clientèle ; ▪ Elaboration de plans de marketing pour les postes africaines. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de pays disposant d'une banque de données clients; ▪ Nombre de pays ayant un plan marketing ; ▪ Nombre de pays ayant une banque de données et des informations commerciales permettant une prise de décision rapide.